

Kính mời doanh nghiệp cử đại diện tham dự

TỌA ĐÀM
CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG
DÀNH CHO CÁC DOANH NGHIỆP THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG

Sự kiện dành cho người làm truyền thông, quan hệ công chúng (PR), marketing và bán hàng.



Nội dung thảo luận:

- Chiến lược truyền thông là gì?
- Cách thiết lập mục tiêu truyền thông cho doanh nghiệp.
- Lựa chọn khách hàng mục tiêu.
- Lựa chọn các phương tiện truyền thông phù hợp cho doanh nghiệp.
- Lập kế hoạch truyền thông cho các sản phẩm ngành Thực phẩm – Đồ uống (Foods and Beverage).
- Diễn giả chia sẻ kinh nghiệm thực tế.
- Hỏi đáp.



Diễn giả:

- Diễn giả là các chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông, PR đến từ Hội Truyền Thông TP. Hà Nội, Tổng công ty Hapro, Hiệp hội DNVVN VN, và các công ty truyền thông khác.



Thời gian:

- Từ 14h00 đến 17h00 thứ sáu, ngày 31 tháng 7 năm 2009.

Địa điểm:

- Phòng 704, tầng 7, số 185 Giảng Võ, Hà Nội (tòa nhà Sở Thông Tin Truyền Thông).



Đơn vị tổ chức:

- Hội Truyền Thông TP. Hà Nội.
- Công Ty Cổ phần Megalink

Lệ phí tham dự:
MIỄN PHÍ

Thông tin đăng ký xin liên hệ:

HỘI
TRUYỀN THÔNG
TP. HÀ NỘI

Hội Truyền Thông TP. Hà Nội.
Đ/c: Phòng 902; số 185 Giảng võ, HN.
ĐT: 04.35123193; Fax: 04.37623916.
Email: truyenthonghn@vnn.vn



Công ty CP. Megalink.
Đ/c: Số 34, 56/192 Lê Trọng Tấn, HN.
ĐT: 04.35123206; Fax: 04.22007990.
Email: megalink@vnn.vn;
Web: www.megalink.vn.